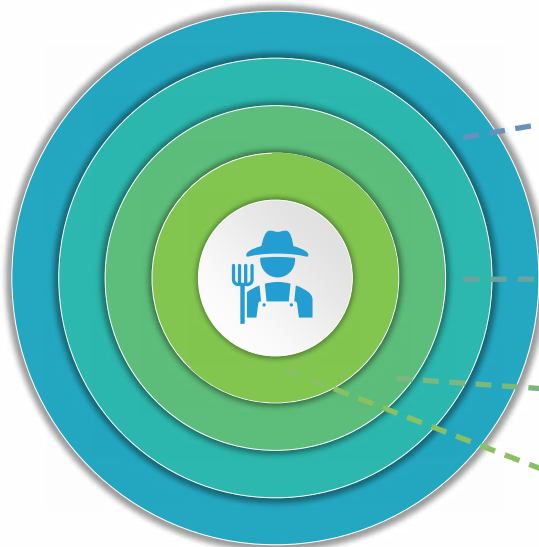




## **Datenbasierte Marketing-Unterstützung für Unternehmen im Agrarsektor**

**AgriDirect**  
Specialist in Agrimarketing

**Vollständig und auf dem neuesten Stand**



### **Die umfassendste Datenbank in Europa**

Mehr als 300.000 Adressen, branchenspezifische Marketinginformationen, davon mehr als 160.000 (Haupterwerbsbetriebe) in Deutschland mit mehr als 80.000 Opt.-In-E-Mail-Adressen



### **Up to date – immer auf dem neuesten Stand**

Jährliche Updates über die sogenannten telefonischen Scanner-Programme



### **Professionelle Call-Center-Agents**

Erfahrene und geschulte Call-Center-Mitarbeiter, die die Sprache der Landwirte sprechen



### **DSGVO Proof**

Erfüllung der DSGVO-Gesetzgebung und des Telekommunikationsgesetzes

## Kommunikationsprojekt

Unterstützung für Analyse, Zielgruppensegmentierung, Folgekampagne



## Nutzung von Datensätzen

Kauf von Adressen und Marketinginformationen für eine aktuelle Datenbank oder Miete für einzelne Kampagnen



## Marktforschung

Umfassende Marktforschung für gezieltes Marketing



## Direktmarketing

Leistungsstarke Tools zur Aktivierung von Interessenten, Leads und Kunden



## Unterstützung bei Messen

Unterstützung vor, während und nach den Veranstaltungen inkl. Nachbereitung von Kontakten



## Lead- und Termin-Generierung

Für eine höhere Auslastung der Sales-Teams/Berater und persönlichen Kontakt mit dem Landwirt





## Direktmarketing – das wirkungsvollste Mittel, um potenzielle Kunden personalisiert und zielgruppengenau anzusprechen

Auf Basis der umfassendsten Agrardatenbank in Europa werden Kampagnen spezifisch auf Zielgruppen zugeschnitten. Vertriebs- und Marketingabteilungen werden mit Daten unterstützt, die eine gezielte Ansprache von potenziellen Kunden ermöglichen.

Im Direktmarketing bieten wir an:

- Adressvermittlung
- Adressoptimierung
- Ergänzungen von Strukturmerkmalen
- (E-) Mailing und Telemarketing
- Leadgenerierung
- Online-Kampagnen
- Terminvereinbarung

Ziel ist die optimale Ansprache der Landwirte bei zunehmend differenzierten Märkten, um Streuverluste zu vermeiden. Das entspricht dem vermehrten Wunsch der Kunden nach einer individuellen Kommunikation.



**Mark Kitschen**  
Senior Marketing Consultant

+49 (0) 2 16 21 02 17 82  
mark.kitschen@agridirect.de



## Wir unterstützen Sie bei Ihrem Marktforschungsvorhaben – als Komplettpaket oder in Teilen

- Ermittlung der Produkt- oder Markenbekanntheit
- Imageanalysen
- Kundenzufriedenheitsanalysen
- Messung des Net Promoter Score (NPS)
- Wettbewerbs- und Marktzutrittsanalysen
- Meinungsumfragen zu Agrarthemen

### Unsere Leistungen umfassen:

1. Ausführliche Beratung zu Fragestellung und Methode
2. Konzeption des Forschungsdesigns und Wahl der Stichprobe
3. Durchführung der Datenerhebung
4. Datenauswertung und Interpretation der Ergebnisse
5. Berichtslegung in gewünschter Form
6. Präsentation der Ergebnisse



**Tobias Plogmaker**

Geschäftsführer

Tel.: +49 (0) 25 01 / 8 01 22 40  
tobias.plogmaker@agridirect.de

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
<b>Nord</b>	<b>Matthias Woort</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de	<b>Henri Schwabe</b> Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: +49 3 41/3 38 33 16 henri.schwabe@lv.de	<b>Andreas Castelle</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de <b>Regierungsbezirk Weser-Ems</b>	
<b>Mitte</b>	<b>Tobias Völk</b> Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 Mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	<b>Stephanie Beuckmann</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	<b>Annalena Peters</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 73 annalena.peters@lv.de	<b>Irene Laschke</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2 – 8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
<b>Stid</b>	<b>Erwin Bücherl</b> Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	<b>Thorsten Meyer</b> <b>(BW, RLP, Saarland)</b> Oberboihinger Str. 17 / 2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 Mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	<b>Annalena Peters (Bayern)</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@lv.de	

Wir unterstützen Anbieter im Agrarsektor, indem wir unsere Daten in (ver)wertbares Wissen umwandeln.



**Tobias Plogmaker**  
 Geschäftsführer  
 Tel.: +49 (0)25 01/8 01 22 40  
 tobias.plogmaker@agridirect.de



**Mark Kitschen**  
 Senior Marketing Consultant  
 Tel.: +49 (0)21 62/1 02 17 82  
 mark.kitschen@agridirect.de



**Ina Maaßen**  
 Office Manager  
 Tel.: +49 (0)21 62/1 02 17 82  
 ina.maassen@agridirect.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
<b>Ing. René Nöhrer</b> Verkaufsleiter Österreich Unterdobach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at <b>Ing. Elisabeth Reiterer</b> Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at	<b>Andreas Castelle</b> in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	<b>Christophe Lecache</b> Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33 6 02 11 61 37 c.lecache@gfa.fr	<b>Skandinavien</b> Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters <b>Schweiz, Italien</b> Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer <b>Belgien, Luxemburg</b> Tobias Völk

## AgriDirect Deutschland GmbH

Dülkener Str. 56, 41747 Viersen  
 www.agridirect.de  
 info@agridirect.de  
 Tel.: +49 (0) 216 2102 1782  
 Tel.: +49 (0) 151 6266 7764