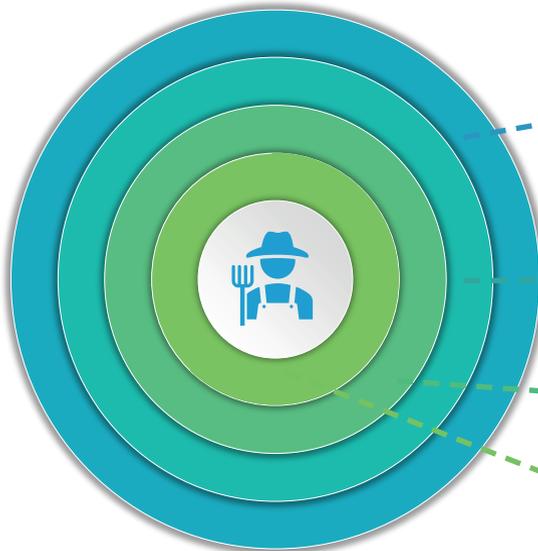




**Datenbasierte Marketing-Unterstützung
für Unternehmen im Agrarsektor**

Vollständig und auf dem neuesten Stand



Die umfassendste Datenbank in Europa

Mehr als 300.000 Adressen, branchenspezifische Marketinginformationen, davon mehr als 160.000 (Haupterwerbsbetriebe) in Deutschland mit mehr als 60.000 Opt.-In-E-Mail-Adressen



Up to date – immer auf dem neuesten Stand

Jährliche Updates über die sogenannten telefonischen Scanner-Programme



Professionelle Call-Center-Agents

Erfahrene und geschulte Call-Center-Mitarbeiter, die die Sprache der Landwirte sprechen



DSGVO Proof

Erfüllung der DSGVO-Gesetzgebung und des Telekommunikationsgesetzes

Kommunikationsprojekt

Unterstützung für Analyse, Zielgruppensegmentierung, Folgekampagne



Nutzung von Datensätzen

Kauf von Adressen und Marketinginformationen für eine aktuelle Datenbank oder Miete für einzelne Kampagnen

Marktforschung

Umfassende Marktforschung für gezieltes Marketing



Direktmarketing

Leistungsstarke Tools zur Aktivierung von Interessenten, Leads und Kunden

Unterstützung bei Messen

Unterstützung vor, während und nach den Veranstaltungen inkl. Nachbereitung von Kontakten



Lead- und Termin-Generierung

Für eine höhere Auslastung der Sales-Teams/Berater und persönlichen Kontakt mit dem Landwirt



Direktmarketing – das wirkungsvollste Mittel, um potenzielle Kunden personalisiert und zielgruppengenau anzusprechen

Auf Basis der umfassendsten Agrardatenbank in Europa werden Kampagnen spezifisch auf Zielgruppen zugeschnitten. Vertriebs- und Marketingabteilungen werden mit Daten unterstützt, die eine gezielte Ansprache von potenziellen Kunden ermöglichen.

Im Direktmarketing bieten wir an:

- Adressvermittlung
- Adressoptimierung
- Ergänzungen von Strukturmerkmalen
- (E-) Mailing und Telemarketing
- Leadgenerierung
- Online-Kampagnen
- Terminvereinbarung

Ziel ist die optimale Ansprache der Landwirte bei zunehmend differenzierten Märkten, um Streuverluste zu vermeiden. Das entspricht dem vermehrten Wunsch der Kunden nach einer individuellen Kommunikation.



Mark Kitschen
Senior Marketing Consultant

+49 (0) 2 16 21 02 17 82
mark.kitschen@agridirect.de



Wir unterstützen Sie bei Ihrem Marktforschungsvorhaben – als Komplettpaket oder in Teilen

- Ermittlung der Produkt- oder Markenbekanntheit
- Imageanalysen
- Kundenzufriedenheitsanalysen
- Messung des Net Promoter Score (NPS)
- Wettbewerbs- und Marktzutrittsanalysen
- Meinungsumfragen zu Agrarthemen

Unsere Leistungen umfassen:

1. Ausführliche Beratung zu Fragestellung und Methode
2. Konzeption des Forschungsdesigns und Wahl der Stichprobe
3. Durchführung der Datenerhebung
4. Datenauswertung und Interpretation der Ergebnisse
5. Berichtslegung in gewünschter Form
6. Präsentation der Ergebnisse



Anna-Maria Volpers

Consultant Market Research

+49 (0) 2501 801 1642

Anna-Maria.Volpers@agridirect.de

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 0 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 03 41/3 38 33 16 henri.schwabe@lv.de	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: 0 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 06 71/7 96 75 94 Mobil: 01 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	Yvonne Stein in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 0 25 01/8 01 37 12 yvonne.stein@lv.de	Telesales Bettina Benstein-Thesing Tel.: 0 25 01/8 01 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 0 25 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 0 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +43 (0) 22 36/287 00 21 Mobil: +43 (0) 66 4/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at	

Wir unterstützen Anbieter im Agrarsektor, indem wir unsere Daten in (ver)wertbares Wissen umwandeln.



Tobias Plogmaker
 Geschäftsführer
 Tel.: 0 25 01/8 01 22 40
 tobias.plogmaker@agridirect.de



Mark Kitschen
 Senior Marketing Consultant
 Tel.: 0 21 62/1 02 17 82
 mark.kitschen@agridirect.de



Anna-Maria Volpers
 Consultant Market Research
 Tel.: 0 25 01/8 01 16 42
 anna-maria.volpers@agridirect.de



Ina Maaßen
 Office Manager
 Tel.: 0 21 62/1 02 17 82
 ina.maassen@agridirect.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/287 00 12 Mobil: +43 (0) 66 4/30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at Ing. Elisabeth Reiterer Tel.: +43 (0) 22 36/287 00 21 Mobil: +43 (0) 66 4/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at	Andreas Castelle in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: 0 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@lv.de	TOP AGRİ Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33 (0) 1 40 22 79 35 Fax: +33 (0) 1 40 22 70 39 Mobil: +33 (0) 6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk

AgriDirect Deutschland GmbH

Dülkener Str. 56, 41747 Viersen
 www.agridirect.de
 info@agridirect.de
 Tel.: +49 (0) 216 2102 1782
 Tel.: +49 (0) 151 6266 7764