agrar kontakt

02 | 2022

NEWSLETTER FÜR MARKETING UND MEDIEN IM AGRIBUSINESS

Reichweitenstudie

MAagrar ´23 startet

Marketing

Neues Mediacenter

LV intern

Neuer Titel
Produkte `23

Landwirtschaftsverlag Münster

AUF EIN WORT

Nebel des Grauens

Momentan ist in Sachen Mediaplanung niemand zu beneiden. Die einen nicht, weil sich die Budgetfreigaben hinauszögern wie nie zuvor. Andere, weil sie immer kleinteiliger werdende Angebote unter Marktkonstellationen unterbreiten (müssen), die schon exquisite Argumente benötigen. Alle gemeinsam, weil es eben immer noch die beklagenswerten Imponderabilien in der Welt gibt. Das reicht als Problemaufriss. Fast. Hinzu kommt eine grassierende Linsentrübung aller Akteure. Der Versuch, selbst in der überschaubaren Agrarmedienszene das Werbeverhalten nachzuvollziehen, muss scheitern. Zu vielschichtig und intransparent sind derweil Mittel und Wege. Eine abnehmende Sehschärfe geht übrigens einher mit erhöhter Blendanfälligkeit - sagt die Medizin.

Klar sollte sein, dass beim Stochern im Nebel ein „wir machen das mit den Fähnchen“ jetzt nur bedingt zum Ziel führt. Genau so wenig wie übrigens das Winken mit fiktiven Kampagnen oder andererseits mit Wahnsinns-Sonderkonditionen für Werbekunden und Agenturen. Wer sich redaktionelles Entgegenkommen mit Werbebudget erkaufen möchte, liegt nach wie vor falsch. Weil gute Medienmarken so nicht funktionieren. Da zählt nur die Zahlungsbereitschaft der Leser als Synonym für den Nutzwert. Härteste Print-Währung ist und bleibt dabei die abonnierte Auflage.

Leistungen von und Vertrauen in Medienmarken haben sich weiterentwickelt. Die Angebote sind erklärungsbedürftiger und die Spreu vom Weizen geteilter. Wie sehr, das verraten – immer noch – messbare und belegbare Kriterien, und sei es die häufig zu Unrecht belächelte ivw. Es ist keine Schande, darauf zu schauen. Auch einige Digital-Messtools sind ja mittlerweile convenient. Nur: wie gut sind Aussagen zur Qualität digitaler Nutzerschaften? Mit guter SEO und ein paar Buzzword-Stereotypen lässt sich einiger Traffic generieren.

Anfang 2023 kommt die MAagrar, die mit 3.000 Interviews angelegte agriMA-Nachfolgerin, endlich wieder eine große Reichweitenanalyse. Auch diesmal geht es überwiegend um die Printkomponente, selbst wenn das bei einigen Akteuren Kritik auslösen dürfte. Gleichwohl: die Umsätze Print betragen je nach Agrarmedium noch immer über 80 % der Werbeerlöse. Weiterdiskutieren können wir gern bei den Planungsgesprächen. Denn: Nebel kann nur in einem örtlich eng begrenzten Rahmen beseitigt werden - sagt die Physik.

Herzlichst Ihr
Dr. Peter Wiggers
Bereichsleiter
LV Media Sales

NEUE REICHWEITENSTUDIE

MAagrar 2023

im Frühjahr `23 gibt es wieder Aktuelles zum Mediennutzungsverhalten der Landwirtschaft. Die MAagrar wird im Auftrag von AOL4media durchgeführt und schließt an die agriMA-Studien an. Die Feldarbeit - rund 3.000 Befragungen – startet im Herbst dieses Jahres. Die Ergebnisse der ersten MAagrar werden im kommenden Frühjahr veröffentlicht. Die neue Lesermarktstudie wird von den Agrar-Marketingspezialisten und Werbeplanern bereits dringend erwartet, da sie mit ihrem Aussagepotential wesentliche Grundlagen fundierter Werbebestrategien liefert. Mit seinem Markt- und Media-Service bietet der Landwirtschaftsverlag Münster Unterstützung bei der Recherche an und erstellt kurzfristig kundenindividuelle Auswertungen.

Veranstaltungsreihe „Lass uns reden - Zukunft Landwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit“

top agrar | Frankfurter Allgemeine Zeitung für Deutschland

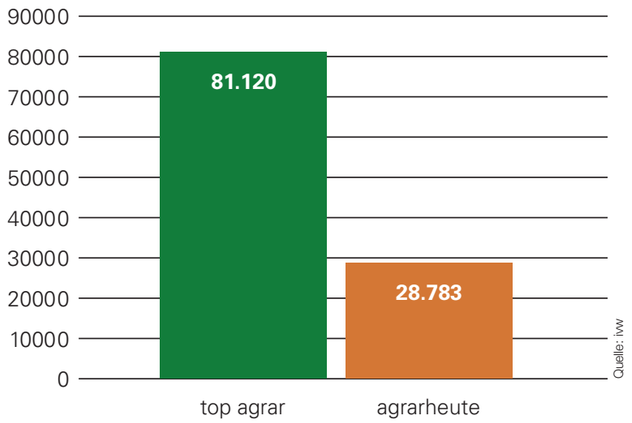
Mit der Veranstaltungsreihe „Lass uns reden …“ greifen top agrar und die Frankfurter Allgemeine Zeitung gemeinsam akute Themen wie Tierwohl, Pflanzenschutz und Waldsterben auf und fragen, ob mehr Extensivierung und mehr Öko schon die Lösung ist.

Bäuerinnen und Bauern diskutieren live in Berlin und digital im Netz mit Bürgern, Politikern und Experten. Das Format wendet sich an interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher, zukunftsorientierte Landwirte sowie die gesamte Agrar- und Ernährungsbranche. F.A.Z.-Konferenzen und top agrar suchen den sachlichen Dialog.

Vier Veranstaltungen sind geplant. Start: 7. Dezember 2022, Thema: „Robuste Landwirtschaft: Ackerbau und Tierhaltung unabhängig, krisenfest und nachhaltig?“.

Details und Anmeldungen unter: https://www.faz-konferenzen.de/zukunft-der-landwirtschaft/

Härteste Währung „Abonnierte Auflage“: der Stand im 2. Quartal 2022 (ivw)



Quelle: ivw

„Landwirtschaft im Dialog“ das Diskussionsforum von top agrar

Jetzt anmelden zu spannenden Themen

22.09.2022, LiD „Tank, Trog oder Teller: Weniger Tiere, weniger Flächenverbrauch = weniger Hunger. Stimmt die Gleichung?“, Ort: Berlin, Umweltforum und im Live-Stream ab 19:00 Uhr.
19.10.2022, LiD „Haltung zeigen für das Tierwohl: Welche Verantwortung tragen Handel, Politik, Großverbraucher und Landwirte?“, Ort: Berlin, Landesvertretung des Saarlandes und im Live-Stream ab 19:00 Uhr.
23.11.2022; LiD „Innovationsstandort Deutschland – können wir die Ernährung sicherstellen?“, Berlin, Hessische Landesvertretung und Stream ab 19:00 Uhr.

Außerdem im top agrar-Programm:
21.09.2022, top agrar Scheunengespräch: „Biodiversität in der Landwirtschaft“ mit neuen Geschäftsmodellen, Kooperationsmöglichkeiten und Projekten.
03.11.2022, top agrar Talk: „Denken in Generationen – Stärken und Herausforderung von Familienunternehmen“. Im online Live-Stream Landwirte und vier Inhaber namhafter Landtechnikunternehmen diskutieren.

Details und Anmeldungen unter www.seminare.lv.de

DEUTSCHE FACHPRESSE: LAE 2022

Fachzeitschriften weiterhin auf Platz 1

Die Deutsche Fachpresse hat die Ergebnisse der "Leseranalyse Entscheidungsträger 2022“ in Wirtschaft und Verwaltung vorgestellt. Neben der Einschätzung zur wirtschaftlichen Lage und Investitionsvorhaben wird auch nach einzelnen Mediengruppen gefragt. Die Fachzeitschriften/-Medien liegen dabei mit 75% auf Platz 1. Platz 2: die Internetseiten der Hersteller, Händler oder Dienstleister (55%).

Wichtige Mediengruppen für den Beruf (Top 5)	Gesamt	Selbstständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Branchenspezifische Fachzeitschriften/-Medien	75	78	87	72	70
Internetseiten von Herstellern, Händlern oder Dienstleistern	55	68	47	57	29
Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen	44	45	29	46	60
Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften	40	40	32	40	57
Soziale Netzwerke	40	41	41	40	34

Angaben in %

Quelle: LAE 2022

„Gemeinsam für die Ukraine“: 150.000 € gespendet

Bei der Spendenaktion „Gemeinsam für die Ukraine“ von top agrar Deutschland, top agrar Polska und top agrar Österreich sind rund 150.000 € auf dem Konto der Caritas Münster eingegangen. „Wir danken allen Spendern für die großartige Unterstützung“, freuen sich die top agrar-Chefredakteure Guido Höner und Matthias Schulze Steinmann über die Hilfe.

Das Geld kommt vollständig bei vom Krieg Betroffenen an. Mit der Caritas in Polen, der Landwirtschaftskammer Lublin nahe der ukrainischen Grenze und den dortigen Landfrauen und Landwirten sind viele Hilfsmaßnahmen angelaufen. „Im Mittelpunkt stehen Kinder mit Handicap, Mütter mit kleinen Kindern und ältere Menschen“, erläutert Karol Bujoczek, Chefredakteur von top agrar Polska. Unterstützt werden z.B. ein Sanatorium für behinderte Kinder, ein Heim für Mütter mit minderjährigen Kindern, ein Altersheim und einige kirchliche Einrichtungen, die Menschen aus der Ukraine aufnehmen und versorgen. Kinder mit Beeinträchtigungen, junge Mütter und Senioren, die Ihre Einrichtungen, Häuser und Wohnungen durch den Krieg verloren haben, müssen ihr Leben neu organisieren - auch in Polen“, macht Bujoczek deutlich.

Kirsten Gierse-Westermeier gewinnt Journalistenpreis „Faire Milch“

Der Bundesverband Deutscher Milchviehhalter (BDM) hat den Beitrag „Muttergebundene Aufzucht als Zukunftsmodell?“ aus der Ausgabe 08/2020 der top agrar von Kirsten Gierse-Westermeier ausgezeichnet. Der BDM hat den Preis in der Kategorie „Fachmedien“ aufgrund der besonders bemerkenswerten journalistischen Leistung vergeben.

Der Journalistenpreis „Faire Milch“ wird in diesem Jahr zum achten Mal vom BDM verliehen. Ziel des Verbandes ist es, herausragende journalistische Arbeiten auszuzeichnen, die die komplexen Themen rund um die Milcherzeugung aufarbeiten. Die Preisverleihung fand am 9. August 2022 auf dem Bio-Milchviehbetrieb Fockenbrock in Telgte im Münsterland statt. Die standesgemäße Preisübergabe beim BDM-Symposium im Rahmen der Grünen Woche war aufgrund der Corona-Einschränkungen leider nicht möglich gewesen.

Foto: Hufelschulte

Die Auszeichnung bestätigt einmal mehr die hohe journalistische Qualität der Redaktionen im LV und zeigt, dass es sich immer lohnt, gute Beiträge bei den einschlägigen Journalisten-Wettbewerben einzureichen.

top agrar, traktorpool, profi, SUS, Elite präsentieren die erste LV-Agrar Shopping Week 2022

Die Agrar Shopping Week stellt Ihre Produkte und Angebote in den Fokus. Präsentieren Sie den Nutzern von top agrar, traktorpool, profi, SUS und Elite ein besonderes Angebot oder einen Exklusiv-Rabatt. So informieren Sie tausende Nutzer über Ihre Angebote und bringen Traffic in Ihren Shop.

Wir bewerben die Agrar Shopping Week großflächig und umfangreich auf den Webseiten von top agrar, traktorpool, profi, SUS und Elite. Darüber hinaus versenden wir E-Mails und informieren auf Facebook und Instagram über die Shopping Week. Vom 26. September bis zum 03. Oktober darf also eingekauft werden. Möchten Sie Ihre Angebote noch kurzfristig in der Agrar Shopping Week präsentieren? Wir freuen uns auf Ihren Anruf.
Kontakt: Daria Humme, Tel.: 02501/801-2781, daria.humme@lv.de

Südextra gut gestartet

Seit Beginn 2022 bietet top agrar für Bayern und Baden-Württemberg das Magazin Südextra an. Mit vier Ausgaben im Jahr erscheint es jeweils zu wichtigen Messen wie den Zentrallandwirtschaftsfesten oder der Rottalschau. Aber auch wichtige Termine für das landwirtschaftliche Jahr sind Anlass für die Erscheinungstermine. Das redaktionelle Konzept scheint aufgegangen, die Resonanzen aus der Leserschaft sind überaus positiv. Auch von der Anzeigenkundschaft kommen viele bestärkende Signale. Auch die klarste Währung spricht für sich: Südextra hat im ersten Jahr hervorragende Resonanzen bei Anzeigenkunden erzielt, die die Erwartungen klar übertroffen haben. Daher wird das Konzept im kommenden Jahr in dieser Form fortgesetzt. Die letzte Südextra-Ausgabe dieses Jahres erscheint am 25. Oktober.

Weitere Informationen:
Marco Oechtering
Tel.: 02501/801-1818
marco.oechtering@lv.de

top agrar süd extra
top agrar-Spezial für Bayern und Baden-Württemberg

EuroTier steht vor der Tür

EuroTier
First in animal farming.
15. – 18. November 2022
Hannover

Auch in diesem Herbst im November lockt die EuroTier wieder zahlreiche Tierhalter nach Hannover, die sich über Innovationen und etablierte Standards bei der Innenwirtschaft informieren möchten. Bereits im Vorfeld der Messe liefern unsere Agrarmedien einen Überblick über die spannenden Themen und Neuheiten, die die Besucher der EuroTier erwarten. Nutzen Sie unsere Messeausgaben, um Interessierte zu Ihrem Stand einzuladen und ihre Produktneuheiten zu präsentieren!

Und hier treffen Sie uns persönlich auf der Messe:

Elite Magazin für Milcherzeuger – Ausstellungsbereich 11, Stand D14

topfarmplan – Ausstellungsbereich 13, Stand B26

profi THE FARM MACHINERY MAGAZINE – Ausstellungsbereich 12, Stand C14

Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben – Ausstellungsbereich 16, Stand D13

top agrar – Hauptstand des Landwirtschaftsverlages, Ausstellungsbereich 13, Stand A26

Messeschwerpunkt EuroTier im Wochenblatt

In der Ausgabe 45 vom 10.11.2022 veröffentlicht das Wochenblatt einen Schwerpunkt zur EuroTier, die vom 15.-18.11.2022 in Hannover stattfindet. Berichtet wird über die geplanten Vorführungen, Veranstaltungen und Vorträge. Ergänzend dazu werden Fachbeiträge aus den unterschiedlichen Bereichen Einblicke in die prämierten Neuheiten geben und weitere interessante Produkte vorgestellt und eingeordnet.

Die Anzeigen werden innerhalb des redaktionellen Messeteiles platziert. Gezielt und ohne Streuverluste erreichen Sie hiermit kompakt das Fachpublikum in Westfalen-Lippe. Anzeigenschluss ist Mittwoch, der 02. November 2022. Kontakt: mediamarketing@lv.de

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

Planer aufgepasst: Mediadaten für 2023 sind online!

Ab sofort digital und mit vielen weiteren Angeboten

Der Startschuss für die Werbeplanung 2023 ist gefallen. In unserem neuen Mediacenter finden Sie ab sofort alle Mediadaten der Agrartitel für das kommende Jahr. Natürlich digital - das Warten auf die Post entfällt, aber Post-its können direkt im Acrobat Reader eingegeben werden.
Damit sind wir mit den Vorbereitungen für 2023 besonders früh und Sie werden bestens informiert!
Neben den Konditionen haben wir einen zusätzlichen Service kreiert: Sie finden im Mediacenter auch Vorabinformationen über besondere Aktionen, Sonderthemen und -hefte der Marken. Im Laufe des Jahres ergänzen wir die Liste um weitere Details und informieren mit Themen-Newslettern.
Möchten Sie gerne informiert werden? Das geht ganz einfach mit dem „Themenplaner" (www.lv.de/themenplaner). Geben Sie hier – oder natürlich direkt persönlich bei Ihrem Berater - Ihre Interessensgebiete oder Ihre Zielgruppe(n) bekannt und wir informieren Sie regelmäßig termingerecht und wunschgemäß genau zu den passenden Themen in unseren Fachmedienangeboten!
Das Mediacenter inkl. Mediadaten und Vorab-Informationen finden Sie hier: www.lv-mediasales.de

Ist Ihnen etwas aufgefallen oder vermissen Sie etwas? Wir freuen uns über Ihr Feedback: mediamarketing@lv.de

Volle Fahrt voraus – lassen Sie sich inspirieren!

Neues Mediacenter für ALLE Agrartitel, digitale Mediadaten und vieles mehr

Der Herbst ist für die meisten Planer ganz klar der Auftakt für das kommende Jahr. Es werden Budgets erstellt, Pläne für eigene Aktivitäten geschmiedet und geprüft, wo und wie die eigenen Themen in die Öffentlichkeit transportiert werden können. Beim Thema Kommunikation und Marketing kommen wir dann sehr gerne mit ins Spiel, z.B. wenn es um die Bewerbung von neuen Produkten, Veranstaltungen und Co. geht.
Wer zu einem frühen Zeitpunkt bereits Basiswissen einsammeln möchte, ist dann in unserem brandneuen Mediacenter gut aufgehoben. Hier finden Sie alles Wissenswerte für Ihre Kampagnen-Planung – von allen Agrartiteln! Neben der „harten Währung", den Mediadaten, werden auch zahlreiche weitere Bausteine für die jeweilige Marke erklärt. So lesen Sie hier u.a. eine Vorschau auf die geplanten Sonderthemen für 2023, die Einbettung der Marke in den jeweiligen Markt und ebenso weitere Aktivitäten und Chancen für Sie. Wir werden die Inhalte sukzessive mit Feinheiten füllen. Zukünftig ist das Mediacenter (hoffentlich) die zentrale Recherche-Option für Themenpläne, Terminpläne und Co.
Suchen Sie gar nicht nach Marken, sondern nach speziellen Kundensegmenten? Gerne doch! Schauen Sie auch dann im Mediacenter vorbei. Für sehr viele Agrar-Zielgruppen können wir die genau passenden Werbeträgerkombinationen ermitteln oder erarbeiten umfassende Vorschläge für Sie. Sprechen Sie uns gerne an!

Kontakt:
Markt- und Media-Service im Landwirtschaftsverlag:
Miriam Gröning-Völker
Tel.: 02501/801-1163
miriam.groening-voelker@lv.de
Gleich reinschauen:
www.lv-mediasales.de

Tschüss milchrind!

Nach rund 30 Jahren erscheint mit der Ausgabe 4/22 im November die letzte Ausgabe des bekannten Rinderzucht-Magazins „milchrind". Wir danken allen Werbepartnern für ihre jahrelange Treue.

25 JAHRE HOFDIREKT

Das Beste (Heft) zum Jahresschluss!

In der November-Ausgabe feiert HOFdirekt das Finale seines 25-jährigen Jubiläums. In dieser Zeit hat sich der Titel zur Informationsquelle No. 1 für Direktvermarkter und zum wichtigsten Werbeträger dieser Branche entwickelt. Unter dem Hashtag #wirkönnenhofladen wird das Augenmerk auf die erfahrensten Direktvermarktungsprofis gelegt. Im großem Jubiläumsteil der Ausgabe 6 wird auch auf den rasanten Wandel in der Branche eingegangen.
Auch HOFdirekt ist digitaler geworden und mit den Prämierungen, Netzwerken & Webinaren und den Austausch über Social Media noch näher an den Lesern. Fachinformationen und gründlich recherchierte Artikel bleiben aber der Markenkern von HOFdirekt. Mit dem Jubiläumsteil, der großen Geburtstagsauflage und den Messeexemplaren zur expoDirekt und EuroTier hat diese Ausgabe eine enorme Werbekraft. Nutzen Sie sie für Ihre Anzeigenwerbung! Kontakt: Maria Telges , Tel.: 02501/801-2861, maria.telges@lv.de

25 HOF direkt

Marktpotenziale systematisch identifizieren

Anbieter und Hersteller im Agrarbereich sind bestrebt, neue Markt- und Kundenpotenziale zu identifizieren und zu heben. Ein systematisches und datengetriebenes Management im Verkauf und Service steht heute im Vordergrund, ist aber nicht immer gelebte Praxis. Die Gründe hierfür sind vielfältig.
Der Vertrieb setzt häufig auf einen traditionellen Ansatz. Verkäufer besuchen ihre bekanntesten/ besten Kunden und speichern Informationen in ihrer eigenen „Datenbank". Ein proaktives Identifizieren und Kontaktieren von potenziellen Verkaufs- und Service-Leads findet nicht konsequent statt. Darüber hinaus entspricht die Datenqualität selten den Anforderungen, um Interessenten aktiv anzusprechen.
Dabei sind Landwirte und Lohnunternehmen für eine solche Kontaktaufnahme dankbar und nehmen diese wertschätzend auf, wenn die Angebote auf die Betriebe und Höfe passen.
AgriDirect bietet die Analyse von Qualität und Füllgraden relevanter Kundendaten. Für jeden Kontakt gibt es umfassende Informationen über Betriebsmerkmale, Maschinenpark, Zukunftspläne, Investitionsvorhaben und vieles mehr. In einem weiteren Schritt werden die sogenannten „weißen Flecken", also die neuen Kundenpotenziale aufgezeigt. Kontakt: Tobias Plogmaker, Tel.: 02501/801-2240, tobias.plogmaker@agridirect.de

PROFI

Auch 2023 ein Feuerwerk spannender Neuerscheinungen

Bereits jetzt sollten sich die Marketingabteilungen der Landtechnik-Unternehmen einige rote Markierungen in ihre 2023er Kalender setzen. Denn das führende Landtechnik-Magazin hat zusätzlich zu seinen regulären Ausgaben wieder echte #Highlights am Start:

PROFI SPEZIAL

Pflanzenschutztechnik

In diesem Sonderheft (erscheint mit Folge 2) berichten die profi-Redakteure über Neuheiten, Praxistrends, Maschinentests und Zukunftsentwicklung von Maschinen und Komponenten aus dem Bereich Pflanzenschutztechnik.

Smart Farming

„Smart Farming" (erscheint mit Folge 8) gibt einen Überblick über die aktuellen Trends in der Digitalisierung der Landtechnik. Es erlaubt dem Betriebsleiter eine Einordnung des Ist-Zustands für seinen Betrieb und gibt Impulse für weitere Entwicklungen beim digitalen Management, Land- und Veredelungstechnik. Das Supplement bietet einen aktuellen Überblick über den Stand der Technik.

profi Live

Ab November werden monatlich Digitalveranstaltungen mit Sponsoringmöglichkeiten durchgeführt. Themenfolge und Termine befinden sich derzeit noch in der Planung. Infos bei Marco Oechtering, Tel.: 02501/801-1818, marco.oechtering@lv.de

TOP AGRAR, TRAKTORPOOL, PROFI, SUS, ELITE

Weihnachten schon im November?

Noch bevor die Lebkuchen wieder im Supermarkt stehen, möchten wir bereits auf unser Weihnachtsgewinnspiel 2022 hinweisen. Mit Ihnen zusammen gestalten wir wieder den Online-Adventskalender für Leser und Nutzer unserer Zeitschriften und Webseiten. Sie sponsern einen Gewinn im Wert von min. 200 € und wir drehen an Ihrem Gewinnspieltag das große (Werbe-)Rad für Sie: auf unseren Webseiten, in Social Media und Newslettern – alles, um Traffic auf Ihre Seite zu bringen. Reservieren Sie bis zum 14.10. Ihren Platz und profitieren Sie von 10 % Frühbucherrabatt. Der Preis für das Gesamtpaket beträgt 3.900 € zzgl. MwSt. Bei Interesse stellen wir Ihnen auch gern einen Report mit den Zahlen aus dem Vorjahr zur Verfügung. Weitere Informationen dazu hat: Daria Humme, Tel.: 02501/801-2781, daria.humme@lv.de

Elite: Attraktives Seminarangebot im Herbst/Winter

Die ideale Plattform für Werbepartner, die den direkten Kontakt zur Praxis suchen: Denn Milcherzeuger, Herdenmanager, Berater und Tierärzte können sich in den kommenden Monaten auf spannende Elite-Veranstaltungen freuen. Im Herbst/Winter liefert die Elite-Redaktion in ihren Stallgesprächen wieder tolle Einblicke von Milchkuhbetrieben. Informationen und Entscheidungshilfen zum Thema „Einstieg in das automatische Melken" erhalten interessierte Milcherzeuger im gleichnamigen Webinar. Zudem soll die beliebte Elite Herdenmanagement-Konferenz und der Workshop „Fütterung in der Transitphase" wieder stattfinden. Elite bietet interessierten Firmen die Möglichkeit, diese Veranstaltungen als Sponsor zu unterstützen und von den vielfältigen Medialeistungen zu profitieren. Kontakt: Anna Schulze Zuralst, Tel.: 02501/801-1233 anna.schule-zuralst@lv.de

Neues Zuchtmagazin „milchkuh"!

NEU

milchkuh
Züchten aus Leidenschaft

Im Herbst erscheint erstmalig der Titel „milchkuh", eine neue Fachzeitschrift der Markenfamilie Elite. Mit dem Fokus auf zuchtrelevanten Inhalten widmet sich das neue Fachangebot einem Thema, das alle Milcherzeuger unabhängig individueller Betriebs- und Managementstrukturen anspricht. Milchkuhhalter sowie Akteure der vor- und nachgelagerten Bereiche können sich schon jetzt auf spannende verbands- und rasseübergreifende Reportagen, Interviews, Auswertungen und Fachbeiträge freuen!
Nähere Informationen zum neuen Fachmagazin erhalten Sie bei Anna Schulze Zuralst (Tel.: 02501/801-1233, anna.schulze-zuralst@lv.de)
Anzeigenschluss: 30.09.2022,
Erscheinungstermin: 07.11.2022

Zukunft Landwirtschaft. Auf den Punkt. Der Podcast der DLG-Mitteilungen zur EuroTier 2022!

Podcast - redaktionelle Beiträge können als Audio-Format kostenlos genutzt werden, z.B. über Spotify. Der Hörer konsumiert die Inhalte genau dann, wenn Zeit dafür da ist. Der Podcast der DLG-Mitteilungen speziell zur EuroTier ist eine Mischung aus Fachthemen, Unterhaltung und Wissen „to-Go". Eine Serie zum Thema Zukunft der Tierhaltung. Ernährungssicherung und Fortschritt durch Innovationen ist in Vorbereitung. Die Themen erstrecken sich dabei über Züchtung, Stallbau und Notstromversorgung, Tiergesundheit bis hin zu Digitalisierung. Start ist im September 2022, je ca. 30 Minuten, Sponsoring einzelner Folgen oder der exklusiven fünfteiligen Podcast-Serie unter Einbindung eines Werbepartners ist möglich. Info: mediamarketing@lv.de

ANZEIGENPREISE 2023

Moderates Plus

Großen Einfluss auf die Anzeigenpreise 2023 haben die außerordentlich gestiegenen Energiekosten, die Papierverfügbarkeiten und letztlich die allgemeine Inflation. Daher hat sich der Landwirtschaftsverlag entschlossen, die Preise für 2023 anzuheben, jedoch nur moderat. Die LV-Anzeigenpreise Print werden im kommenden Jahr im Schnitt um 5% steigen. Das ist vergleichsweise zu anderen deutschen Fachverlagen, die Preisanhebungen um durchaus bis zu zehn Prozent anpeilen, deutlich geringer.

TERMINE

Wochenblatt
Schwerpunkt EuroTier
AS: 02.11.22, ET: 10.11.22
Schleppertest AS: 09.11.22, ET: 17.11.22
Weihnachtsausgabe
AS: 16.12.22, ET: 22.12.22
Supplement „Praxis Pflanzenschutz"
ET: 02.02.23 *
AGRAR Unternehmertage
AS: 03.02.22, ET: 09.02.23
Supplement „Ratgeber Förderung"
ET: 16.03.23 *
Sonderheft „Die schönsten Ausflugsziele" ET: 30.03.23 *
*Anzeigenschlusstermine bei: mediamarketing@lv.de

top agrar
Energiemagazin 3/2022
AS: 21.09.22, ET: 25.10.22
Energiemagazin 1/2023
AS: 16.01.23, ET: 21.02.2023
Supplement Süd extra 1/2023
AS 22.12.22, ET 24.01.2023

Elite
Elite Stallgespräch „Strategischer Umgang mit kranken Kälbern"
Buchungsschluss: 10.10.22
Veranstaltungsdatum: 09.11.22
Elite Stallgespräch „Muttergebundene Aufzucht"
Buchungsschuss: 10.10.22
Veranstaltungsdatum: 14.12.22
Elite Webinar „Einstieg in das automatische Melken"
Buchungsschluss: 10.10.22
Veranstaltungsdatum: 08.12.22
Elite Herdenmanagement-Konferenz
Buchungsschluss: 09.12.22
Veranstaltungsdatum: 18. + 19.01.23
Elite Seminar „Fütterung in der Transitphase"
Buchungsschluss: 09.12.22
Veranstaltungsdatum: 08.02.23

SUS
Wandkalender 2023:
AS: 30.09.22 ET: 09.12.22

profi
Kommunaltechnik
AS: 21.10.22, ET: 8.11.22
Gülletechnik AS: 28.11.22, ET: 13.12.22
Spezial Pflanzenschutztechnik
AS: 8.12.22, ET: 17.01.23,
Sondernewsletter Pflanzenschutztechnik: AS: 10.1.23,
Versandtermin 13.01.23,
Spezial Smart Farming:
AS: 09.06.23, ET: 18.07.23
Sondernewsletters Smart Farming:
AS 17.07.23, 1. Versandtermin 20.07.23
AS 9.10.23, 2. Versandtermin 12.10.23

HOFdirekt
Jubiläumsausgabe mit Sonderteil „25 Jahre HOFdirekt":
AS: 14.10.22, ET: 12.11.22
Schwerpunkt „Nachhaltigkeit": Saubere Energie, nachhaltig Kühlen, E-Mobilität: AS: 14.10.22, ET: 12.11.22
Sonderveröffentlichung zur Messe „expoDirekt" in Karlsruhe:
AS: 14.10.22 ET: 12.11.22
Jubiläums-HOFnetzwerk (Webinar):
01.12.22, Sponsoring möglich

AS=Anzeigenschluss,
ET=Erscheinungstermin

Verstärkung im Media Marketing

Das Media Marketing Team bei LV Media Sales bekommt mit Lena Gottfried und Marco Oechtering zweifache Unterstützung. Die Agraringenieurin Lena Gottfried kehrt aus ihrer Elternzeit zurück und wird sich vorrangig um die Titel SüdExtra und HOFdirekt kümmern. Marco Oechtering studierte Medienwirtschaft & Journalismus, bevor er zum Landwirtschaftsverlag kam, und ist erfahrener Veranstaltungskaufmann. Er kümmert sich jetzt als Manager Media Sales um den Titel profi und um das LV-Mediacenter.

DEUTSCHE FACHPRESSE

Peter Wiggers in Kommission Media Sales

Dr. Peter Wiggers, Bereichsleiter Media Sales des Landwirtschaftsverlages, ist neues Mitglied der Fachkommission Media Sales der Deutschen Fachpresse. Die Kommission widmet sich den aktuellen Herausforderungen in Anzeigenverkauf und Mediaberatung. Die Mitglieder aus allen Branchen der Fachpresse erarbeiten für diese Lösungen und finden Antworten auf prioritäre Fragen, zum Beispiel wie auf die gestiegenen Kunden- und Agenturansprüche reagiert werden muss; welche Entwicklungen im digitalen Wandel antizipiert werden müssen; wie die Effizienz in den Media Sales-Prozessen zu steigern ist und wie neue Märkte erschlossen werden können – bei gleichzeitigem Anspruch, auch das bestehende Mediageschäft abzusichern.

Neuer Mediaberater

Seit Mitte September werden die Anzeigenkunden in den Niederlanden und in Deutschland im Regierungsbezirk Weser-Ems durch unseren neuen Kollegen Andreas Castelle betreut. Herr Castelle ist Experte in der Medienlandschaft, hat langjährige Erfahrung im Verlags- und Anzeigenbereich und wird Ihnen ein kompetenter Ansprechpartner sein. Sie erreichen Herrn Castelle unter Tel.: 02501/801-1712, andreas.castelle@lv.de.

Eine Institution tritt ab: Dr. Heinrich Niggemeyer im Ruhestand

Nach fast 28 Jahren trat der langjährige Chefredakteur der SUS, der Fachzeitschrift für Schweinezucht und Schweinemast, Ende Juni in den Ruhestand. „Die SUS ist die Fachstimme für Schweinehaltung in Deutschland und ein nationales und internationales Aushängeschild für den Landwirtschaftsverlag. Das geht maßgeblich auf die Arbeit von Dr. Heinrich Niggemeyer zurück. Mit Ihnen hat der Verlag Schwein gehabt", würdigte der Aufsichtsratsvorsitzende Friedrich Steinmann anlässlich der Verabschiedung die großen Verdienste Niggemeyers.

Markt- und Media Service: Gröning-Völker zurück

Seit Anfang Mai ist Miriam Gröning-Völker aus der Elternzeit zurück und betreut wieder den Markt- und Media-Service im Landwirtschaftsverlag. Die studierte Soziologin mit langjähriger Erfahrung in der Agrarmarktforschung steht als Ansprechpartnerin für alle Kunden- und Agenturanfragen zu Medialeistungen wie die AgriMA/MAagrar zur Verfügung.
Zudem betreut sie Marktforschungsprojekte und kümmert sich um die übergeordnete Kommunikation Agrar.

Kontakt:
02501/801-1163
miriam.groening-voelker@lv.de

AgriDirect mit neuen Standorten

Die AgriDirect GmbH, Spezialist für Marktforschung und Dialogmarketing, hat seit September einen neuen Standort in Viersen bezogen. Zentral gelegen, mit optimaler Autobahn, Bus- und Zugverbindung findet man die modernen und attraktiven Räumlichkeiten an der Dülkener Straße 56, fußläufig in Innenstadtnähe.
„Damit haben wir zusätzlich eine optimale Büroaufteilung, eine Kombination aus mobilen Arbeiten im Homeoffice und Desk Sharing in der Agentur" erklärt Geschäftsführer Tobias Plogmaker den Standortwechsel. Projektbesprechungen und Kundenpräsentationen können damit bei Agridirekt in deutlich verbesserter Atmosphäre stattfinden. Auch die AgriDirect BV in den Niederlanden hat seit Anfang des Jahres ein neues Bürogebäude in Roermond.

Die LV-Mediadaten
für 2023 finden Sie unter
www.lv-mediasales.de
Kennen Sie schon den Newsletter vom agrarkontakt? Anmeldung unter: agrarkontakt@lv.de

Impressum

Herausgeber: Landwirtschaftsverlag GmbH, Hülsebrockstr. 2-8, 48165 Münster,
Mail: agrarkontakt@lv.de; www.lv-mediasales.de
Geschäftsführung: Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger
Redaktion: Dr. Peter Wiggers (verantwortlich), Miriam Gröning-Völker
Layout: LV MediaPro im Landwirtschaftsverlag GmbH, **Titelfoto:** Farina Schildmann